

Call to action

Je prikkelt de bezoeker van een website door actief, kort en krachtig op te roepen tot actie.

De actie kan bestaan uit:

- het bestellen van een product
- het bezoeken van een website
- enzovoort.



E-mailmarketing

Het gebruiken van e-mail door een onderneming om haar producten of informatie in de belangstelling te brengen met e-mail.



De Telecommunicatiewet geeft regels waar ondernemingen zich aan moeten houden.

Zoekmachineoptimalisatie

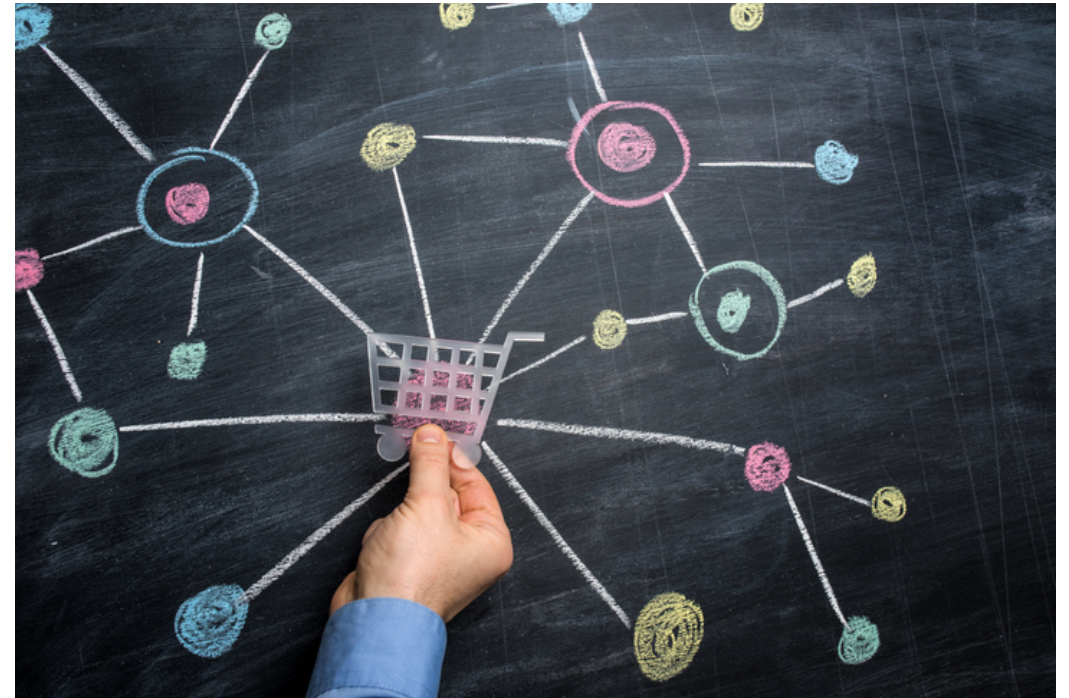
De website aanpassen om zo hoog mogelijk te scoren in de zoekresultaten, door te zorgen voor relevante inhoud en een sitemap (pagina waarop alle pagina's van een website zijn gesorteerd).



Zoekmachineadverteren

Het betalen voor advertentieruimte in de zoekpagina van een zoekmachine.

Als je op een advertentie klikt kom je op de landingspagina uit met een call to action.



Webvertising

Adverteren op internet. Dit gebeurt vaak via een advertentiehandelaar.

Gebruikelijke betaalmodellen zijn:

- CPM (kosten per 1.000 keer verschijnen)
- CPC (kosten per klik op een advertentielink)
- CPA (bedrag per ondernomen handeling).

Affiliate marketing

Het adverteren om per verkoop een vergoeding te ontvangen, een vorm van CPA.



Conversieratio

Het percentage van websitebezoekers dat ook echt een bestelling plaatst.

